European Master in Public Health
EUROPUBHEALTH+

Specialization:
Health Promotion and Prevention

Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique
Avenue du Professeur Leon Bernard
35043 Rennes (France)

European Master in Public Health (Europubhealth+)
Promotion de la santé et Prévention

Le présent document détaille le contenu de la spécialisation de deuxième année du Master européen en Santé Publique EUROPUBHEALTH+ délivrée par l'Université Rennes 1 en collaboration avec l'EHESP. La première année du Master EUROPUBHEALTH+ permet aux étudiants d'acquérir les connaissances de base en santé publique et est délivrée par l'Université de Sheffield (Royaume-Uni) en anglais, par l'Ecole Andalouse de Santé Publique - Université de Grenade (Espagne) en espagnol, par l'Université de Dublin (Irlande) en anglais ou par la Faculté de médecine – Université de Liège (Belgique) en français.

I. PRESENTATION

La **promotion de la santé et la prévention** constituent un **champ de pratiques professionnelles et de recherches multidisciplinaires**. En s'inscrivant dans les **déterminants sociaux de la santé**, il s'agit ainsi d'agir sur les facteurs cognitifs, comportementaux, sociaux, politiques et environnementaux qui affectent la santé des individus et des populations, ou qui interviennent dans la constitution des inégalités de santé tout au long de la vie. Les objectifs du parcours PSP sont de permettre à de futurs professionnels, ou à des professionnels en exercice, **d'acquérir des compétences théoriques, méthodologiques et pratiques** solides en matière d'élaboration, d'administration et d'évaluation de services, de programmes ou d'interventions en promotion de la santé et prévention. Pendant la formation, les étudiants travailleront sur les différents modes et stratégies d'intervention mobilisés dans le champ en lien avec les **enjeux actuels d'amélioration de la santé des individus et populations et de réduction des inégalités sociales et territoriales de santé**. Cette formation s'appuie sur une articulation entre les savoirs scientifiques pluridisciplinaires (sociologie, sciences de gestion, psychologie, science politique, géographie, sciences de l'éducation, épidémiologie, etc.) et les savoirs professionnels dans le champ de la promotion de la santé et de la prévention.

II. QUALIFICATIONS ACQUISES

La formation a été construite à partir des référentiels de compétences internationaux en vigueur dans le champ de la promotion de la santé et de la prévention, et notamment ceux de l'Association of Schools of Public Health in the European Region (ASPHER) et de l'Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé (UIPES). Chaque enseignement est associé à un corpus de connaissances et de compétences particulières. A l'issue de cette formation, les étudiants seront notamment capables :

- Assurer une veille professionnelle et scientifique dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention ;
- Concevoir et piloter une intervention en promotion de la santé et prévention ;
- Coordonner et animer la coopération en promotion de la santé et prévention sur un territoire, au sein d'un organisme, dans le cadre d'une intervention ;
- Produire des connaissances (diagnostic, évaluation, recherche) en promotion de la santé et prévention ;
- Communiquer et valoriser en interne et en externe les actions engagées en promotion de la santé et prévention ;
- Engager une posture réflexive pour améliorer sa pratique en situation professionnelle.

A la suite de la formation, les étudiants sont amenés à exercer en tant que Chargé de mission, de projet ou d'ingénierie de projet ; Chargé d'étude, ingénieur d'étude, chargé d'étude scientifique ; Chargé de développement ; Coordinateur ; Responsable de service. Ils peuvent évoluer dans différents secteurs d'activité :

- Structures (associatives, mutualistes ou autres statuts juridiques) du champ promotion de la santé et prévention (niveau local, départemental, régional, national voir international)
- Structures (associatives, mutualistes ou autres statuts juridiques) du champ social et du médico-sociale (niveau local, départemental, régional, national voir international)
- Services territoriaux des collectivités locales

- Services de l'Etat (Ministères, Agences nationales, Services déconcentrés de l'Etat, Agences régionales)
- Organisations non gouvernementales
- Structures de recherche

III. MODALITES DE VALIDATION DU DIPLOME

Pour valider le diplôme, l'étudiant doit obtenir une moyenne générale minimale de 10/20. Les modalités d'examen – 1ère et 2ème session ainsi que les règles de compensation entre les unités d'enseignement sont définies chaque année par les modalités de contrôle des connaissances (MCC) votées par le conseil d'administration de l'EHESP.
L'étudiant doit aussi avoir validé tous les modules de sa première année à Sheffield, Dublin, Grenade ou Liège ainsi que les deux modules intégratifs Europubhealth+ organisés à l'EHESP à Rennes.

Mise à jour : mars 2023

PLAN d'ETUDES

Health Promotion and Prevention

https://www.ehesp.fr/en/programs/degreesdiploma-programs/master-in-health-promotion-and-prevention/

Name of the subject	Class form	M/F	Credit form (Mark Pass/Fail)	Number of teaching hours	ECTS
Mandatory Modules					**57**
Introduction	Lectures	M	-	21	0
Modern-day challenges in Health promotion and prevention *Enjeux contemporains de la promotion de la santé et de la prévention*	Lectures Tutorial work	M	Mark	42	6
Intervention strategies and methods in health prevention and promotion *Stratégies et modes d'intervention en prévention et promotion de la santé*	Lectures Tutorial work	M	Mark	31	3
Setting up and management of health prevention and promotion projects *Montage et conduit de projets en prévention et promotion de la santé*	Lectures Tutorial work	M	Mark	63	7
Research methods applied to health prevention and promotion *Méthodes de recherches appliquées à la prévention et promotion de la santé*	Lectures Tutorial work	M	Mark	70	8
Improved knowledge of health prevention and promotion strategies *Approfondissement des stratégies en prévention et promotion de la santé*	Lectures Tutorial work	M	Mark	63	6
Improved knowledge of health prevention and promotion themes *Approfondissements thématiques en prévention et promotion de la santé*	Lectures Tutorial work	M	Mark	63	6
Improved knowledge of methods and evaluation *Approfondissements en méthode et évaluation*	Lectures Tutorial work	M	Mark	32	3
Dissertation and Placement *Mémoire et stage*	Tutorial work	M	Mark	31	18
Integration Module EHESP Rennes -France	Seminar	M	Mark	-	**3**

F – facultative, M – mandatory

Total teaching hours : 416
Total of ECTS: 60

DESCRIPTION PREVISIONNELLE DES OBJECTIFS ET CONTENUS D'ENSEIGNEMENT 2023-2024

Eléments susceptibles d'évolution en fonction des évaluations des étudiants

UE00 : Introduction

Responsable de l'UE : Jocelyn Raude

Crédits UE : 0
Forme d'enseignement : Cours magistraux

L'unité d'enseignement comprend 2 modules différents.

S9-UE00-M1 : Promotion de la santé et prévention : épistémologie, histoire, et concepts
Responsable : Marick Fèvre et Jocelyn Raude

- **Objectifs :**

- Identifier les principaux enjeux épistémologiques de la PSP
- Identifier les grandes étapes historiques qui ont marqué la constitution du champ de la PSP au sein de la santé publique
- Définir les principaux concepts et notions utilisés dans le champ de la PSP
- Connaître les grands principes de l'intervention en PSP

- **Contenu des enseignements :**

- Les bases épistémologiques de la promotion de la santé et de la prévention ;
- Les principaux éléments d'histoire en matière de théorie et de pratique en PSP, notamment l'émergence au sein de la santé publique et la prise en compte des inégalités sociales de santé ; les Chartes de promotion de la santé ;
- Les principales définitions dans le champ de la PSP: Éducation pour la santé; protection de la santé; prévention des maladies; les types de prévention: Primaire/universelle, Secondaire/ciblée et Tertiaire/indiquée ; prévention active et prévention passive ; déterminants de la santé ; plaidoyer etc.

S9-UE00-M3 : Enjeux contemporains par facteurs de risque et pathologies
Responsable : Karine Gallopel Morvan

- **Objectifs :**

A la fin de ce module, les étudiants doivent avoir acquis des compétences et des savoir-faire indispensables pour :
- Comprendre les principaux enjeux contemporains de santé publique en termes de maladies non transmissibles (MNT), enjeux discutés en septembre 2011 lors du 1er Sommet spécial de l'assemblée générale sur le problème des MNT des Nations Unies ;
- Connaître l'environnement des MNT : les facteurs de risques associés et les stratégies de prévention « evidence-based » proposées pour tenter de les réduire ;
- Analyser de manière critique les recommandations proposées par les acteurs de la santé publique (dans le monde, en Europe, en France) pour lutter contre les maladies non transmissibles (e.g., stratégie mondiale pour l'alimentation, l'exercice physique et la santé, PNNS, convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac, etc.).

- **Contenu des enseignements :**

Présentation des maladies non transmissibles (MNT) identifiées par l'OMS[1] comme la principale cause de décès dans le monde (plus de 63% de la totalité des décès annuels : plus de 36 millions de personnes) : **maladies cardiovasculaires, cancers, maladies respiratoires, diabète** et les facteurs de risque associés : **le tabagisme, la sédentarité, le mésusage de l'alcool, et la malnutrition**.

[1] http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs355/fr/, accès 25 septembre 2016

Les enseignements seront dispensés et structurés autour de conférences sur les facteurs de risque associés aux MNT (tabagisme, sédentarité, la malnutrition, mésusage de l'alcool) et proposées par des experts dans le domaine.

UE01 : Enjeux contemporains en promotion de la santé et prévention (PSP)

Responsable de l'UE : Jocelyn Raude

Crédits UE : 6
Forme d'enseignement : Cours magistraux et TD

L'unité d'enseignement comprend 3 modules différents.

S9-UE01-M1 : Enjeux contemporains par population et milieux de vie
Responsable : Marion Porcherie

- **Objectifs :**

- Concevoir des approches multimodales en promotion de la santé et soutenir leur utilisation
- Plaider pour promouvoir des approches multimodales en promotion de la santé
- Différencier les stratégies populationnelles et les stratégies par milieux de vie
- Expliciter les enjeux relatifs aux usages des stratégies populationnelles et par milieux de vie
- Définir des stratégies multimodales pour intervenir sur la santé des populations

- **Contenu des enseignements :**

Les enseignements visent à situer des approches populationnelles et les approches par milieux de vie dans le champ de la promotion de la santé en explicitant :
- la définition de l'approche populationnelle et son usage en politiques publiques, limites et enjeux : Approches universelles et approches ciblées en promotion de la santé ; Approches populationnelles et âges clé de la vie ; Utilisation en politiques publiques : préconisation de l'OMS, usage actuel en France et à l'international
- la définition de l'approche par milieux de vie : usage en politiques publiques et enjeux : Modèles écologiques ; Exemples d'approches écologiques ; Utilisation en politiques publiques : préconisation de l'OMS, usage actuel en France et à l'international.

Les enseignements permettront de détailler les enjeux et la portée de quelques milieux de vie spécifique à travers différents exemples.

S9-UE01-M2 : Psychologie sociale et clinique de la santé
Responsable : Jocelyn Raude et Aymery Constant

- **Objectifs :**

- Identifier les principaux concepts, modèles et théories issus de la psychologie clinique et sociale qui sont mobilisés dans la pratique et la recherche en prévention et promotion de la santé.
- Identifier les principaux déterminants psychologiques et sociologiques de la santé et les mécanismes à travers lesquels ils affectent le bien-être physique et mental des individus et des populations.
- Expliquer comment les facteurs psychologiques, sociaux, culturels, politiques économiques, comportementaux et environnementaux interagissent les uns avec les autres en matière de promotion de la santé et de prévention.

- **Contenu des enseignements :**

- Les facteurs internes associés à la santé : locus de contrôle, attitudes et perceptions du risque, biais cognitifs, auto-efficacité, personnalité, stress et anxiété.
- Les facteurs externes associés à la santé : normes et valeurs sociales, soutien social, phénomènes d'influence et réseaux sociaux.
- Les processus psychosociologiques qui peuvent réduire ou annuler les effets des politiques et des programmes de prévention : compensation du risque, réactance, etc.

S9-UE01-M3 : Éthique de la promotion de la santé et de la prévention
Responsable : Marick Fèvre

- **Objectifs :**

- Mobiliser les principaux concepts et théories pertinents pour la promotion de la santé, tels que l'équité en santé, la justice sociale et les droits humains.
- Connaître les aspects les plus significatifs de l'histoire de l'éthique, notamment les exemples de mésusage des principes de santé publique à des fins politiques.
- Identifier les questions éthiques dans l'élaboration des stratégies de promotion de la santé et de prévention des maladies.
- Valoriser les individus en tant que personnes, reconnaitre et tenir compte des croyances et des préférences exprimées par les personnes
- Promouvoir l'égalité et la diversité des valeurs, ainsi que la capacité de la population à prendre des décisions éclairées en matière de santé

- **Contenu des enseignements :**

1. La définition de l'éthique en santé publique et les principales théories associées
- Qu'est-ce que l'éthique, quelle est sa portée, quelle est sa relation au champ juridique et scientifique ? En quoi diffère-t-elle des théories de la psychologie morale ?
- Les Droits fondamentaux, les chartes et les conventions éthiques
- Les principales théories de l'éthique de la santé publique et leurs fondements historiques et conceptuels
- Les théories du contrat social, les approches égalitaires, les notions de priorité et de suffisance, le libertarianisme
- Les théories conséquentialistes et non conséquentialistes
- Le principalisme, la bioéthique selon Beauchamps et Childress ; les notions d'autonomie, de bienfaisance, de non-malfaisance, et de justice sociale
- L'éthique hippocratique
- La théorie de la vertu, les apports de l'éthique du féminisme
- La théorie des Capabilités (Sen, Nussbaum et Venkatapuram)
- L'apport de Nancy Fraser : réduire ou célébrer les différences

2. La définition des valeurs
- Qu'est-ce qu'une valeur ? Les trois principaux types de valeurs : subjectives, instrumentales et intrinsèques.
- Les valeurs à l'œuvre et les conflits de valeurs éventuels : études de cas dans différents domaines des champs sanitaire et social.

3. Les termes du débat éthique en santé publique et en promotion de la santé
- Qu'est-ce que la santé ? Les différentes façons de définir la santé et les valeurs qui y sont associées ; l'importance morale de la santé.
- Différence, inégalité et inéquité de santé ; les déterminants sociaux de la santé
- Les questions éthiques soulevées par les pratiques et politiques de promotion de la santé : exploration et identification à partir de l'expérience des étudiants ou de leurs lectures
- Comment développer un positionnement éthique ? Comment mettre en œuvre une délibération éthique et une attitude réflexive ? Comment expliquer sa propre pratique en faisant référence à des théories éthiques et à leurs valeurs sous-jacentes ?

4. Les nouveaux enjeux éthiques
- Comment prendre en compte les personnes vulnérables, et les groupes minoritaires ?
- Comment considérer les nouveaux enjeux éthiques en lien avec les objets connectés, technologies SMART, etc. ?

UE02 : Stratégies et modes d'intervention en prévention et promotion de la santé

Responsable de l'UE : Aymery Constant

Crédits UE : 3
Forme d'enseignement : Cours magistraux

L'unité d'enseignement comprend 5 modules différents.

S9-UE02-M1 : Stratégies éducatives : éducation pour la santé, éducation thérapeutique
Responsable : Marick Fèvre

- **Objectifs :**

A la fin de ce module, les étudiants doivent avoir acquis des connaissances et des compétences de base pour construire une démarche éducative en éducation pour la santé et en éducation thérapeutique du patient, à partir de :
- La compréhension des principaux concepts
- La capacité à définir des objectifs éducatifs
- L'utilisation de méthodes et outils pédagogiques appropriés

- **Contenu des enseignements :**

- La place de l'éducation pour la santé et de l'éducation thérapeutique dans le champ de la promotion de la santé
- Les différentes conceptions de l'éducation pour la santé et de l'éducation thérapeutique
- Les objectifs poursuivis dans le cadre des démarches éducatives en santé
- La posture éducative et les méthodes pédagogiques participatives
- Le développement des compétences psychosociales et compétences d'adaptation

S9-UE02-M2 : Stratégies et méthodes de changement de comportement
Responsable : Jocelyn Raude et Aymery Constant

- **Objectifs :**

- Identifier les principaux concepts, modèles et théories issus des sciences, humaines et sociales qui sont mobilisés dans la pratique et la recherche sur les changements de comportement.
- Identifier les étapes et les procédures qui interviennent dans la conception et la mise en œuvre des programmes et des interventions qui visent à promouvoir des comportements favorables à la santé.
- Appliquer des approches fondées sur les preuves dans la conception et l'évaluation des programmes et des interventions qui visent à promouvoir des comportements favorables à la santé.

- **Contenu des enseignements :**

- Épidémiologie comportementale : le rôle des comportements et des modes de vie sur la santé des individus et des populations.
- Les approches motivationnelles : les principales techniques de changement comportemental, le modèle COM-B, l'appel à la peur, l'approche par les pairs.
- Les approches environnementales : l'utilisation des nudges et des affordances pour favoriser les comportements de santé.

S9-UE02-M3 : Marketing social, communication et plaidoyer
Responsable : Karine Gallopel Morvan

- **Objectifs :**

A la fin de ce module, les étudiants doivent avoir acquis des connaissances sur :
- Définir différents outils « innovants » en France que les acteurs de santé ont mobilisés ces dernières années (plaidoyer, marketing social, communication)
- Identifier les limites et l'intérêt de ces outils au service des acteurs de santé publique ;

- Identifier les principales grandes étapes qui interviennent dans la mise en œuvre de ces différents outils (stratégie, plan d'actions, évaluation, cibles, argumentaires).

- **Contenu des enseignements :**

- Définition et intérêt du marketing social, du plaidoyer et de la communication pour la santé publique
- Exemples de mobilisation de ces outils par des acteurs de santé publique

S9-UE02-M4 : Stratégies communautaires
Responsable : Erci Breton

- **Objectifs :**

- Identifier les situations pour lesquelles des stratégies d'amélioration de la santé des populations locales par la mise en réseau et la mobilisation des populations sont nécessaires.
- Identifier les principaux enjeux méthodologiques et éthiques associés aux stratégies en santé communautaire
- Intégrer les actions de mobilisations des communautés dans une vision stratégique globale en santé des populations.

- **Contenu des enseignements :**

- Finalités et définitions du champ de la santé communautaire.
- La santé communautaire au prisme de la théorie de la complexité.
- L'empowerment des communautés.
- L'approche centrée sur les atouts

S9-UE2-M5 : Empowerment et participation
Responsable : Eric Le Grand

- **Objectifs :**

- Identifier les principaux concepts, modèles et théories portant sur l'empowerment et la participation
- Identifier les étapes et les procédures qui interviennent dans la conception et la mise en œuvre des programmes et des interventions qui visent l'empowerment et la participation
- Identifier les enjeux, leviers et limites de programmes et interventions fondés sur l'empowerment et la participation selon différents contextes et milieux de vie.
- Identifier les postures des professionnels et les outils, méthodes favorisant la participation et l'empowerment

- **Contenu des enseignements :**

Définition, intérêt et limites de la participation et de l'empowerment.
- Exemples d'interventions fondées sur ces approches selon différents milieux.
- Apport sur les outils, postures, et méthodes évaluatives fondées sur la participation et l'empowerment

UE03 : Projets en promotion de la santé et prévention

Responsable de l'UE : Marie-Renée Guével

Crédits UE : 7
Forme d'enseignement : Cours magistraux et TD

S9-UE03–M1 : Planification et gestion de projets en prévention et promotion de la santé

- **Objectifs :**

- Acquérir les bases théoriques de la planification et de la démarche projet en promotion de la santé et prévention
- Appréhender les enjeux des interventions complexes en promotion de la santé et prévention pour concevoir ces interventions complexes et contribuer à la production de connaissances transférables ;
- Appréhender les principes de la conduite de projet appliqués à la promotion de la santé et prévention, notamment la participation, l'empowerment et la prise en compte des inégalités ;
- Identifier les outils et les méthodes d'aide à la planification en promotion de la santé et prévention, en particulier connaître les méthodes et outils d'analyse critique d'informations pour sélectionner les données et interventions probantes (scientifiques, contextuelles et expérientielles) les plus adaptées aux différents contextes que ce soit dans une perspective de recherche, d'observation ou d'intervention ;
- Comprendre l'applicabilité et la transférabilité des interventions et leurs enjeux pour la recherche et la pratique et pour le transfert et le partage de connaissances.
- Développer une réflexion personnelle sur les enjeux de la planification, de la démarche et de la conduite de projet en promotion de la santé et prévention, en particulier concernant la prise en compte de l'iniquité et des inégalités.

- **Contenu des enseignements :**

Définition, intérêts et spécificités de la planification en promotion de la santé et prévention :

- **La complexité des interventions de PPS et ses enjeux** : Pourquoi une intervention de PPS est-elle complexe ? La complexité en PPS : éléments théoriques, les implications de la complexité des interventions pour leur mise en œuvre
- **Construire des interventions complexes en PPS sur des données probantes** : Qu'est-ce qu'un modèle logique ? ; la modélisation des interventions : une réduction de la complexité au service de la planification ; l'utilisation de modèles théoriques existants et la recherche de preuves d'efficacité en santé publique et PPS
- **La transférabilité des interventions en PPS** : Retour sur l'intérêt des données probantes ; Les interventions probantes en PPS : comment les définir et comment les transférer? Les outils pour rendre compte des interventions et favoriser leur transférabilité
- **Construire de la connaissance probante sur les interventions de PPS et la transférer** ; A quoi peut- servir le transfert de connaissances? ; Le partage et transfert de connaissances en promotion de la santé : éléments théoriques et usages ; Les stratégies de partage de connaissance

Les grandes composantes de la démarche projet :

- ***Analyse de la situation et mise en lien avec les données existantes (en s'appuyant également sur l'UE Enjeux contemporains en PSP et l'UE Méthodes de recherche) ;***
- ***Définition des priorités, objectifs et actions (en s'appuyant également sur les UE concernant les stratégies et modes d'intervention) ;***
- ***Mise en œuvre ;***
- ***Évaluation (en s'appuyant également sur l'UE Méthodes de recherche) ;***
- ***Diffusion et valorisation.***

Les outils de la conduite de projet appliqués à la promotion de la santé et prévention :

- ***Mobiliser les ressources humaines*** : construction d'une équipe projet, animation d'équipe, animation de réseaux ;
- ***Mobiliser, soutenir et engager les parties-prenantes*** y compris les populations concernées, travailler en partenariat dans une perspective intersectorielle, participative et émancipatrice, accompagner le changement ;
- ***Gérer les ressources financières*** : réponse aux appels à projet, gestion budgétaire ;
- ***Piloter la mise en œuvre du projet*** : se donner les outils pour assurer un suivi ;

- ***Communiquer*** : au sein de l'équipe projet, en direction des parties prenantes, en direction des financeurs et institutionnels et de la population (en s'appuyant également sur les modules sur la communication, le plaidoyer) ;
- ***Avoir une analyse critique du projet*** : identifier les forces et les faiblesses du projet, s'assurer de la qualité des actions, s'assurer de la prise en compte des inéquités et des inégalités sociales de santé (en s'appuyant également sur le module éthique).

S9-UE03–M2 : Construction d'un projet de promotion de la santé

- **Objectifs :**

- S'approprier de façon opérationnelle les apports théoriques en promotion de la santé et prévention ;
- Appliquer les principes de la planification et de la conduite de projet à un projet de promotion de la santé et prévention ;
- Travailler en équipe pluri-disciplinaire.

- **Contenu des enseignements :**

- Mise en situation de répondre à un appel à projet ou manifestation d'intérêt
- Evaluation des réponses à appel à projet ou manifestation d'intérêt

UE04 : Méthodes de recherche appliquées à la PSP

Responsable de l'UE : Delphine Moreau

Crédits UE : 8
Forme d'enseignement : Cours magistraux et TD

- **Objectifs :**

L'enseignement s'articule autour de trois composantes essentielles de la recherche : l'exploration et l'analyse documentaire et bibliographique, les méthodes qualitatives et quantitatives.
Ces composantes sont essentielles pour tout professionnel de santé publique pour :
- repérer les informations pertinentes (contexte des politiques publiques, données chiffrées, rapports clefs, positions des acteurs publics…) ;
- identifier un état des savoirs sur un sujet donné ; repérer et savoir mobiliser les travaux de différentes disciplines ; construire un questionnement, définir une stratégie de recherche adaptée, analyser les données et matériaux recueillis.

- **Note :**

Cette UE est orientée vers l'acquisition d'outils fondamentaux qui permettront aux étudiant·es d'être autonomes dans la réalisation de leur mémoire et ultérieurement dans leurs activités professionnelles. Les étudiant·es de ce master ont des profils disciplinaires et/ou professionnels souvent très hétérogènes, ce qui est un atout. Celles et ceux qui sont plus à l'aise sur certains outils peuvent aider leurs collègues et demander à leurs enseignant·es des ressources pour aller plus loin.

S9-UE04–M2 : Méthodes qualitatives
Responsable : Delphine Moreau et Noémie Rapegno

- **Objectifs :**

Toute démarche d'enquête qualitative implique des choix méthodologiques et une rigueur dans la réalisation de l'enquête. Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiant.es avec les principales méthodes qualitatives en sciences sociales, à partir de la réalisation d'observations et d'entretiens. Il vise à donner les bases pour construire un protocole d'enquête, conduire une recherche par entretiens et par observations, analyser le matériau recueilli et rédiger des résultats d'enquête.

- **Contenu des enseignements :**

Les séances alterneront présentation théorique des techniques d'enquêtes et réalisation de travaux par les étudiant.e.s. Les échanges collectifs sur les entretiens et observations réalisés seront privilégiés. Une participation active des étudiant.es sera demandée.

S9-UE04–M3 : Méthodes quantitatives
Responsable : Frédérique Quidu

- **Objectifs :**

En fonction du niveau de l'étudiant.e, s'initier ou approfondir différentes méthodes d'analyse de matériaux quantitatifs

- **Contenu des enseignements :**

Sur la base de cours magistraux et de travaux dirigés, les étudiant.es appliqueront - sur des données réelles - des méthodes simples de description (tableaux, indicateurs, etc.) mais aussi des tests, des analyses factorielles, ainsi que des régressions, en fonction de leur niveau.

S10-UEA03–M1 : Approfondissement méthodes qualitatives

Responsable : Delphine Moreau et Arnaud Campéon

- **Objectifs :**

Approfondir les méthodes de recherche qualitatives.

- **Contenu des enseignements :**

Durant ce module d'approfondissement des méthodes qualitatives, nous avons comme objectif principal d'offrir une compréhension globale du processus de la recherche qualitative de la conception d'outils -guide d'entretien, grille d'observation…- à l'analyse des données puis à la valorisation des résultats dans le cadre d'une production académique). Dans le prolongement de l'UE 04, nous veillerons ainsi à retravailler différentes approches qualitatives (observation, entretiens semi-directifs…), voire à découvrir de nouvelles méthodes (focus-group, carte commentée…), tout en proposant des exemples concrets de leur mise en œuvre à travers l'analyse critique d'articles issus des sciences humaines et sociales et l'échange avec des chercheurs mobilisant ces méthodes. Nous vous proposerons de choisir l'une de ces méthodes dans le cadre de l'exploration d'un sujet qui se prête à une approche qualitative, puis de la mettre en œuvre par un travail "de terrain" à réaliser, et de rédiger un document : celui-ci devra présenter le sujet, justifier le choix de cette méthode, analyser le matériau recueilli et faire un retour réflexif sur les apports et les limites de cette méthode. L'ensemble du document devra être étayé par une bibliographie adaptée. Les séquences organisées dans le cadre de ce module ont vocation à être participatives; il s'agira de se baser sur votre pratique et de vous accompagner dans votre démarche, tout en prenant le temps d'un échange constructif et critique sur vos premières expériences d'enquêteurs.

- **Objectifs:**

- Appréhender les méthodes qualitatives d'un point de vue théorique et pratique
- Lire et analyser des articles scientifiques
- Mettre en œuvre une démarche qualitative : choix de la méthode, conception d'outils, réalisation d'un recueil de matériaux, analyse de ceux-ci et valorisation des résultats
- Rédiger une analyse et proposer un retour réflexif sur l'usage de méthodes

UE05 : Posture réflexive, compétences et insertion professionnelle

Responsable de l'UE : Marie-Renée Guével

Crédits UE : 21 (18 pour les étudiants EPH+ + 3 pour les modules intégratifs)
Forme d'enseignement : Ateliers et immersion professionnelle

S10-UE05–M1 : Accompagnement à l'immersion professionnelle

- **Objectifs :**

- S'assurer du bon déroulement de la formation et l'avancée progressive de ses différentes étapes.

- **Contenu des enseignements :**

- Ateliers d'accompagnement dit de « transition » comportant deux aspects :
  - Echanges sur le **vécu de l'immersion professionnelle** dans une perspective réflexive (comprendre son environnement, les logiques d'acteurs, les enjeux…)
  - Echanges sur la **construction du mémoire** (identifier un sujet, un directeur de mémoire, mettre en discussion le travail de réflexion…)

S10-UE05-M2 : Stage et mémoire

- **Objectifs :**

- Mobiliser des compétences d'appropriation de problématiques du champ de la promotion de la santé et la prévention
- Mobiliser des compétences de compréhension de l'environnement professionnel du champ de la promotion de la santé et la prévention
- Mobiliser des compétences d'analyse dans le champ de la promotion de la santé et la prévention

- **Contenu des enseignements :**

Réalisation d'une immersion professionnelle selon l'une des modalités suivantes :
- Contrat d'apprentissage / Contrat de professionnalisation
- Stage : entre 630 h minimum (18 semaines / 4 mois) à 924h (26 semaines / 6 mois) maximum ; possibilité d'un second stage optionnel avec une seconde structure
- En poste

UEA01 : Approfondissement des stratégies en promotion de la santé et prévention (PSP)

Responsable de l'UE : Karine Gallopel-Morvan

Crédits UE : 6
Forme d'enseignement : Cours magistraux et TD

Dans le cadre de l'UEA01 - Approfondissement des stratégies en PSP, les étudiants devront choisir entre deux spécialités. Chaque spécialité correspond à 60h d'enseignement et est composée de trois modules.

- **Spécialité 1 Communication, marketing et changement de comportement**
    - Module 1 Stratégies et méthodes de changement de comportement
    - Module 2 Marketing social et communication appliqués à la PSP
    - Module 3 Santé numérique

- **Spécialité 2 Participation, empowerment et plaidoyer**
    - Module 3 Accompagnement du changement
    - Module 4 Empowerment et participation, santé communautaire et démocratie en santé
    - Module 5 Plaidoyer, processus de changement des politiques publiques et de santé

SPECIALISATION 1 : Communication, marketing et changement de comportement

S9-UEA01-spé 1-M1 : Stratégies et méthodes de changement de comportement

Responsable : Jocelyn Raude et Aymery Constant

- **Objectifs :**

- Identifier les principaux concepts, modèles et théories issus des sciences humaines et sociales qui sont mobilisés dans la pratique et la recherche sur les changements de comportement.
- Identifier les étapes et les procédures qui interviennent dans la conception et la mise en œuvre des programmes et des interventions qui visent à promouvoir des comportements favorables à la santé.

- **Contenu des enseignements :**

- Epidémiologie comportementale : le rôle des comportements et des modes de vie sur la santé des individus et des populations.
- Les approches motivationnelles : les principales techniques de changement comportemental, le modèle COM-B, l'appel à la peur, l'approche par les pairs.
- Les approches environnementales : l'utilisation des nudges et des affordances pour favoriser les comportements de santé.

S9-UEA01-spé 1-M2 : Marketing social et communication appliqués à la PSP

Responsable : Karine Gallopel Morvan

- **Objectifs :**

- comment des techniques et outils du marketing social telles que les études de marché, la communication, la segmentation, la marque… peuvent aider à modifier les comportements des individus dans le domaine de la santé (tabac, alcool, sécurité routière, lutte contre le SIDA, obésité, don d'organe, don de sang, …).
- identifier l'intérêt et l'apport des outils marketing dans le domaine du social et de la santé ;
- construire un programme de marketing social pour optimiser l'impact des campagnes ;
- comprendre les particularités, difficultés et limites du marketing appliqué à la santé.
- de comprendre les enjeux, l'intérêt et les limites du recours à la communication en santé publique

- **Contenu des enseignements :**

Il sera prêté aux étudiant.e.s l'ouvrage « marketing social », presses de l'ehesp, 2019.
- Définition du marketing social (MS) ? Qui utilise le MS, et dans quels domaines ?

- Les étapes du MS : analyser le problème et l'environnement du problème ; « interroger » les individus (entretiens individuels, de groupe, questionnaires) ; segmenter et cibler la population ; fixer les objectifs du programme ; formuler une stratégie et un marketing mix ; évaluer le programme de MS
- La communication en santé publique : définition, enjeux et principales approches
- La contribution des médias dans la construction des problèmes publics en matière de santé
- Le rôle des médias dans le façonnement des normes en matière de santé : quels processus médiatiques sont à l'œuvre ?
- Les médias sociaux en santé publique : potentielles utilisations, les utilisateurs et les effets sur les inégalités de santé

S9-UEA01-spé 1-M3 : Santé numérique
Responsable : Laurie Marrauld

- **Objectifs :**

- Comprendre les enjeux organisationnels et stratégiques des systèmes et des technologies de l'information en santé
- Mettre en perspective les enjeux et les impacts de la e-santé (télémédecine, télé-expertise, télé surveillance, objets connectés) sur les organisations des soins dans les établissements publics et privés.
- Comprendre l'importance que revêtent la sécurisation et l'intégrité des données dans une politique de sécurité des SI
- Connaître les différents acteurs œuvrant dans les systèmes d'information et l'E-santé, la composition des nouveaux marchés, les concepts, outils et infrastructures informatiques employés dans les systèmes d'information, l'E-santé et autres secteurs participant à la transformation numérique.
- Appréhender la nouvelle place du patient dans le système de santé ayant opérant sa transition numérique
- Développer un sens critique face au potentiel de changements organisationnels et de bénéfices réalisables grâce aux technologies de l'information.

- **Contenu des enseignements :**

- Etude du contexte et des enjeux des systèmes de santé
- Concepts clefs en systèmes et technologies de l'information
- E-santé et processus de soin
- L'enjeu stratégique des SI et IT de santé
- Enjeux et défis

SPECIALISATION 2 : Participation, empowerment et plaidoyer

S9-UEA01-spé 2-M4 : Accompagnement du changement
Responsable : Jocelyn Raude et Aymery Constant

- **Objectifs :**

1) Changement organisationnel
- Animer une dynamique collective dans la perspective de faciliter la coopération entre les acteurs d'un territoire
- Analyser les changements entrainés par un projet de parcours sur les pratiques, les organisations, les outils et les cultures professionnelles.
- Déterminer un dispositif d'appui aux acteurs pour faciliter ces changements
- Décrire l'évolution des soins primaires dans une perspective d'organisation territoriale, les principaux leviers et conditions de réussite.

2) Changement individuel
- Connaître les différentes méthodes d'accompagnement du changement chez les patients
- Maitriser les principes et la pratique de l'entretien motivationnel
- Conduire et animer un entretien motivationnel

- **Contenu des enseignements :**

1) Changement organisationnel
- Les principes d'une discussion experte : exploration et argumentation de qualité

- Les concepts sous-jacents : échelle d'inférence, schémas mentaux…
- Les principes d'une décision à plusieurs : matrice de priorisation…
- La grille d'analyse OMOC
- Les leviers pour mobiliser des acteurs : initiatives réussies, leaders, retours d'information, partage d'expérience, apprentissage expérientiel…
- Différents types de dispositifs d'appui : collaborative, facilitation, communauté d'apprentissage…
- Les maisons de santé pluriprofessionnelles, les équipes de soins primaires, les plateformes territoriales d'appui, les communautés professionnelles de territoire
- Le programme PACTE Santé Territoire
- Les autres leviers pour favoriser la structuration des soins primaires

2) Changement individuel

Après une introduction théorique, les cours sont consacrés pour l'essentiel à la pratique de l'entretien motivationnel au sein de petits groupes avec la programmation d'un débriefing collectif à l'issue de chaque séance.

S9-UEA01-spé 2-M5 : Empowerment et participation, santé communautaire et démocratie en santé
Responsable : Alexandre Berkesse, Eric Le Grand, Fabrice Gzil

- **Objectifs et contenu des enseignements :**

- Comprendre de la diversité des fondements historiques et actuels (éthiques, politiques, épistémologiques, légaux, médicaux, etc.) de la démocratie en santé et plus spécifiquement de la participation des usagers dans l'écosystème de la santé (et les différentes formes d'engagement associées).
- Définir les principaux concepts : démocratie en santé, encapacitation (empowerment), pouvoirs d'agir, savoirs expérientiels, patient partenaire, partenariat de soins, « expérience patient », etc.
- Identifier les différentes figures de l'usager partenaire dans l'écosystème de la santé : citoyen, usager, patient, aidant, pair aidant, représentant des usagers, médiateur de santé - pair, etc.
- Appréhender les différentes dimensions de la participation des usagers :
- Continuum des degrés d'engagement (Arnstein, Pomey, Boivin, etc.).
- Niveaux d'engagement (micro, méso, macro).
- L'articulation avec la démocratie représentative (démocratie indirecte) et la démocratie participative.
- Milieux d'engagement (soins, organisation des soins, recherche, enseignement aux professionnels de santé).
- Typologie des savoirs expérientiels (O. Gross, E. Gardien, P. Vermersch, etc.).
- Découvrir quelques-unes des méthodologies favorisant la participation des usagers (explicitation des savoirs, co-construction, médiation, analyse transactionnelle, co-design, etc.).
- Définir les enjeux et méthodes des stratégies d'éducation par les pairs auprès des jeunes à partir d'exemples, et de co-construction participative avec ce public.
- Définir les enjeux des recherches participatives auprès des jeunes
- Découvrir des exemples concrets de participation citoyenne (forums, consultations publiques) sur des enjeux de santé et de prévention (notamment au niveau des villes et des CPTS)
- Comprendre les différentes modalités de consultation et de concertation sur des sujets d'éthique en santé (états généraux de la bioéthique, fin de vie, édition du génome)
- Identifier les principaux facteurs clés de succès, les ressources citoyennes, organisationnelles et institutionnelles ainsi que les défis du développement des pratiques de la démocratie en santé à travers les retours d'expérience en France, en Belgique, en Suisse et au Canada.

S9-UEA01-spé 2-M6 : Plaidoyer, processus de changement des politiques publiques et de santé
Responsable : Karine Gallopel Morvan

- **Objectifs :**

- La reconnaissance de l'impact sur la santé des populations des choix qu'exercent les différents paliers de gouvernement sur l'organisation de la société impose aujourd'hui aux professionnels de santé publique de se doter des compétences permettant d'influencer ces choix au profit de la population et plus particulièrement des groupes les plus précaires.
- Ce cours présentera les techniques et outils du plaidoyer puis les processus de changement des politiques publiques et de santé.

- **Contenu des enseignements :**

Le premier volet du module permettra aux étudiants de :

-s'initier aux débats contemporains sur la stratégie de santé dans toutes les politiques et les enjeux de sa mise en œuvre ;

-mieux comprendre ce qu'est une politique publique ;

-explorer différents modèles explicatifs des changements et mieux appréhender les leviers d'influence sur ces politiques publiques.

Le second volet de ce module consistera à mettre en place une étude de cas (jeux de rôle) dans le but de :

- présenter des instruments qui sont à la disposition des acteurs pour initier, transformer et faire évoluer les décisions relatives à la santé publique.
- Mieux savoir comment utiliser des stratégies et des techniques de plaidoyer
- Cerner les différents outils à la disposition des acteurs de santé pour mener des actions de plaidoyer

UEA02 : Approfondissement thématiques en promotion de la santé et prévention (PSP)

Responsable de l'UE : Jocelyn Raude

Crédits UE : 6
Forme d'enseignement : Cours magistraux et TD

Dans le cadre de l'UEA01 - Approfondissement des stratégies en PSP, les étudiants devront choisir entre deux spécialités. Chaque spécialité correspond à 60h d'enseignement et est composée de trois modules.

- **Spécialité 1 Thématiques en santé globale**
  - Module 1 Santé globale
  - Module 2 Climat et santé
  - Module 3 Prévention clinique

- **Spécialité 2 Thématiques en promotion de la santé**
  - Module 4 Santé mentale
  - Module 5 Santé et aménagement du territoire
  - Module 6 Enfance et participation sociale

SPECIALISATION 1 : Thématiques en santé globale

S10-UEA02-spé1-M1 : Santé globale
Responsable : Clélia Gasquet-Blanchard

- **Objectifs et contenu des enseignements :**

Nous proposons au sein de cette UE un cadrage autour de l'émergence du concept de santé global en vue de développer un regard critique de cette notion très usité.
Cet enseignement vise à cerner les jeux d'échelles spatiales et temporelles entre les acteurs locaux internationaux, acteurs institutionnels publics et privés. L'objectif sera aussi d'identifier les enjeux qui gravitent autour de cette notion à travers des exemples concrets. Comment définir cette notion aux contours flous ? LA santé globale est-elle vraiment favorable à la santé ? Comment la gestion des épidémies d'Ebla nous renseigne sur la construction même de cette notion ? Et comment la gestion des crises sanitaires révèle plus la fabrique des inégalités de santé qu'une tendance à la réduction de ces inégalités. Doit-on parler de santé des migrants, ou intégrer cette question à la santé publique ? Autant de question que pose les enseignements dispensés dans ce module.

S10-UEA02-spé 1-M2 : Climat et santé
Responsable : Cyrille Harpet

- **Objectifs :**

- Comprendre le processus du changement climatique et les enjeux en santé publique
- identifier les dangers et les facteurs de risques en santé publique liés au changement climatique
- Savoir inventorier et comparer des expériences/initiatives en termes d'adaptation au changement climatique, d'anticipation des risques et de prévention/promotion en santé environnement face au changement climatique
- Savoir concevoir une démarche en prévention et promotion de la santé en environnement urbain
- Savoir utiliser des stratégies et des techniques de plaidoyer qui reflètent les principes de la promotion de la santé
- Savoir développer des partenariats fructueux par le biais d'un travail collaboratif, en servant d'intermédiaire entre différents intérêts sectoriels
- Contribuer à l'apprentissage organisationnel et en équipe pour faire progresser l'action en promotion de la santé

- **Contenu des enseignements :**

- la Fresque du climat (comprendre le processus du changement climatique et ses impacts) (séquence 1)
- l'aménagement urbain, l'environnement et les déterminants de santé (définition, historique, enjeux) (séquences 2)

- Analyse d'une situation-problème en environnement urbain face au changement climatique (séquences 4, 5, 6 et 7)

S10-UEA02-spé 1-M3 : Prévention clinique
Responsable : Judith Mueller

- **Objectifs :**

- To be familiar with principal vaccination and screening programs, their effectiveness, their risk-benefit profile
- To understand how data on vaccination and screening programs are used in evidence-based decision making;
- To situate vaccination and screening programs in the societal context and explain of insufficient uptake of clinical prevention
- To be familiar with global aspects of vaccination, role of international actors, with differences between countries and with the manufacturer perspective

- **Contenu des enseignements :**

- Biomedical background : a) Theoretical principals of vaccine protection and review of major vaccines; b) Specific aspects: vaccination and epidemics, vaccine safety
- Studies for evaluation of vaccine and screening programmes
- Vaccination and screening in the societal context: inequalities; obligation; population preferences, motivation for vaccination and hesitancy; prism of implementation science
- Sociological and psychological models for vaccine hesitancy and opposition to vaccination
- Vaccination in the global perspective: WHO (EPI, polio), GAVI approach, differences between countries in decision making, schedules and acceptance, manufacturers, markets

SPECIALISATION 2 : Thématiques en promotion de la santé

S10-UEA02-spé 2-M4 : Santé mentale
Responsable : Delphine Moreau

- **Objectifs :**

- S'approprier les concepts et les pratiques dans le champ de la promotion de la santé mentale et de la prévention des addictions : santé mentale positive, rétablissement, entraide entre pairs ; réduction des risques…
- Connaître les politiques de santé mentale et leurs évolutions
- Identifier les domaines et les leviers d'action en promotion de la santé mentale : lutte contre la stigmatisation et promotion des droits, identification des liens entre conditions de vie et santé mentale, prévention du suicide, développement des compétences psycho-sociales…
- identifier les conséquences individuelles et collectives des conduites addictives et de l'usage nocif de substances toxiques
- Savoir analyser les besoins et les stratégies de prévention à développer selon les publics, l'environnement et les problématiques identifiées

- **Contenu des enseignements :**

- Connaissances de base concernant les problèmes de santé mentale, repérer et savoir déconstruire des préconceptions courantes
- L'organisation du soin et de l'accompagnement en santé mentale en France
- Promotion de la santé mentale dans la communauté : identification et analyse d'actions
- Épidémiologie des addictions : définitions, prévalence, conséquences psychologiques, comportementales, sanitaires et sociales.
- La prise en charge des addictions en France et en Europe : prévention primaire, secondaire et tertiaire. Prévention et réduction des risques liés aux addictions

S10-UEA02-spé 2-M5 : Santé et aménagement du territoire

Responsable : Marion Porcherie et Anne Roué Le Gall

- **Objectifs :**

Se familiariser avec le concept d'urbanisme favorable à la santé ;
Introduire les principaux outils et leviers de la mise en œuvre à l'échelle des territoires en France depuis 2020;
Appréhender un territoire urbain à travers ses différentes composantes, pour mieux comprendre comment elles peuvent constituer des leviers d'actions pour agir sur la santé et l'environnement (minimiser l'exposition des populations aux facteurs de risque et maximiser les facteurs de protection)

- **Contenu des enseignements :**

Alternance entre apports théoriques et pratiques ; visite de terrain ; travail en groupe et mise à disposition du cours en ligne ISadOrA
- Introduction à l'Urbanisme favorable à la santé (UFS) : concept, principes, outils & déploiement + Les leviers de mise en œuvre de l'UFS
- Exercice Espaces verts Urbains et santé
- Introduction à l'urbanisme de planification et opérationnel : acteurs, documents cadre et outils
- Introduction à la démarche du guide ISadOrA,
- Temps d'appropriation des outils (clefs et fiches ISadOrA) + cours en ligne
- Présentation de la consigne de mise en situation en groupe
- Cas pratique : visite sur terrain (Zac Bernard-Duval) avec support outil ISadOrA
- Travail en groupe encadré (animation pédagogique pour intégrer l'approche populationnelle)
- Restitution (Oral et 1 synthèse écrite de groupe), discussion en plénière et conclusion

S10-UEA02-spé 2-M6 : Enfance et participation sociale
Responsable : Maxime Cottineau

- **Objectifs :**

L'UE « Enfance et Participation Sociale » a pour objectif d'identifier les enjeux liés aux droits des enfants, dont celui de la participation sociale et de repérer les modes de soutiens publics mise en œuvre au niveau local sur le sujet. La semaine facilitera également la rencontre avec la pédagogie sociale (mouvement d'éducation populaire) comme mode d'intervention et de soutien à la participation des enfants issus de quartiers populaires.
C'est un module optionnel construit sur un principe d'aller-retour entre apports théoriques, observation participante, technique d'enquête, rencontres avec des acteurs de quartiers puis retour d'expérience et analyse critique / argumentée de la part des étudiants.
Il est proposé au sein du pôle associatif de la Marbaudais à Maurepas à Rennes afin de favoriser davantage un temps d'immersion.
Ce module s'adresse conjointement aux étudiants du Master ENJEU et PSP.

- **Contenu des enseignements :**

Séquence 01 : L'enfant et son milieu de vie
Séquence 02 : Les droits de l'enfant et la participation, enjeu des politiques publiques locales, rencontre avec des professionnels et des élus de quartier
Séquence 03 : l'exemple du hors les murs et de la pédagogie sociale comme mode de soutien à la participation
Séquence 04 : restitution critique et mise en perspective

UEA03 : Approfondissement en méthode et évaluation

Responsable de l'UE : Delphine Moreau

Crédits UE : 3
Forme d'enseignement : Cours magistraux et TD

- **Objectifs :**

S'initier à une méthode ou démarche en développement dans le champ de la promotion de la santé et prévention

- **Modalités :**

Après 3,5h d'introduction sur chacune des thématiques proposées, les étudiant..es doivent établir une liste de préférence entre les options proposées : Evaluation d'impact en santé, capitalisation ou évaluation économique de la prévention.

- **Savoir et savoir-faire associés :**
  - Module 1 Les évaluations d'impact en santé
  - Module 2 Méthode de capitalisation d'expériences en promotion de la santé
  - Module 3 L'évaluation économique de la prévention

S10-UEA03–M1 : Les évaluations d'impact sur la santé
Responsable : Guilhem Dardier

- **Objectifs :**

Cette UE présente la démarche d'évaluation d'impact sur la santé (EIS). Elle apporte les principaux fondamentaux théoriques et méthodologiques nécessaires pour comprendre la démarche et être capable d'y contribuer. La mise en application concrète des concepts est intégrée aux enseignements à travers la réalisation de plusieurs séquences d'une EIS par le groupe d'étudiant-e-s.
Les objectifs de l'UE sont les suivants :
Saisir les enjeux de la mise en œuvre d'une démarche d'évaluation d'impact sur la santé ;
Identifier les approches méthodologiques propres à chaque étape de la démarche ;
Différencier l'évaluation d'impact sur la santé de l'évaluation de programme et des autres démarches d'évaluation d'impact.

- **Contenu des enseignements :**

Présentation des fondamentaux de l'EIS : définition, principes, étapes de la démarche d'évaluation d'impact sur la santé.
Présentation de l'état de la pratique de l'EIS en France et dans le monde : émergence et diffusion en France, regard sur les expériences françaises et internationales ;
Exercice d'application de l'EIS : réalisation de plusieurs séquences d'une EIS (analyse préalable, cadrage, estimation des impacts, élaboration de recommandations).

S10-UEA03–M2 : Méthode de capitalisation d'expérience en promotion de la santé
Responsable : Marion Porcherie

La démarche de capitalisation des expériences en promotion de la santé (CAPS) est une démarche qui vise à transformer des savoirs pratiques des acteurs en connaissances partageables.
En décrivant finement différents éléments des interventions capitalisées (contexte, stratégies, partenariats, freins et leviers, etc.), la capitalisation permet de comprendre « comment » sont menées les interventions et « comment » se produisent les résultats que l'on observe.
La démarche CAPS s'appuie aujourd'hui sur un dispositif national, qui comprend notamment un outil de partage des données issues de l'expérience (un portail numérique), et le développement d'une communauté de pratiques, afin de soutenir méthodologiquement les accompagnateurs en capitalisation en fonction de leurs besoins, à travers

des temps dédiés et des outils : foire aux questions, hotline, conseil et soutien à la rédaction, etc. Elle s'appuie sur l'expertise d'un Groupe de Travail National piloté par la FNES et la SFSP.

- **Objectifs :**

Le premier objectif est que les étudiants formés à l'accompagnement en capitalisation CAPS s'engagent dans la **promotion des savoirs expérientiels en promotion de la santé et la conception de projets de capitalisation.**
Le second est qu'ils soient **capables de mener et partager avec d'autres une ou plusieurs capitalisation(s) d'intervention(s) en promotion de la santé suivant la méthode CAPS.**

- **Contenu des enseignements :**

Le module combine des apports théoriques sur la capitalisation d'expériences et sur la démarche CAPS avec des apports méthodologiques par la présentation des étapes et outils de la capitalisation. Ces apports théoriques se font en alternance avec des ateliers de mise en pratique de la réalisation d'une capitalisation et d'accompagnement à l'analyse et la rédaction.
Les enjeux de valorisation, les liens avec la recherche, les pratiques et les politiques sont également abordés pour engager les apprenants formés à développer des plaidoyers pour la démarche dans leurs futurs milieux professionnels.

S10-UEA03–M3 : L'évaluation économique de la prévention
Responsable : Nicolas Sirven

- **Objectifs :**

Identifier les principaux concepts utilisés dans l'évaluation en économie, conduire des analyses médico économiques et utiliser les méthodes de double différence.

- **Contenu des enseignements :**

Dans ce cours, une première partie présente les méthodes d'évaluation médico-économiques, comme outils d'aide à la décision et à l'allocation des ressources. Après une analyse des différentes méthodes incluant l'estimation du rapport de coût-efficacité (ICER : Incremental cost effectiveness ratio), des études d'évaluation portant sur des interventions en prévention seront proposées.
Une deuxième partie concerne les méthodes de doubles différences. Ces méthodes sont particulièrement utilisées en évaluation des politiques publiques notamment en santé. Nous présenterons la méthode d'un point de vue théorique, graphique et numérique. Nous utiliserons des exemples issus de l'évaluation de politique de prévention.